**Аннотации рабочих программ учебных курсов по специальности**

 **55.05.04 Продюсерство**

 **Введение в специальность**

 Курс знакомит студентов со сферой и особенностями их будущей профессиональной деятельности, с принципами и современными проблемами деятельности организаций исполнительских искусств, со спецификой продюсерства и менеджмента исполнительских искусств.Средиразделов науки о театре особое внимание уделяется проблемам организации театрального дела. Кроме того, в курсе рассматриваются основные представления об отрасли культуры и о структуре регулирования культурного процесса.Последнийразделкурсапосвященописаниютеатральногопродюсерстваименеджментакакособойпрофессии.

***Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Тема 1.Исполнительское искусство в современной социально-культурной жизни.

Тема 2.Театр как предмет театроведения. Музыкальное искусство. Структура театроведения

Тема 3. Предмет, метод и основные понятия науки об организации и экономике театрального дела. Становление науки об экономике и менеджменте исполнительских искусств.

Тема 4. Театральное и концертное дело России в историческом развитии.

Тема 5. Театральное и концертное дело за рубежом: краткий обзор.

Тема 6. Отрасль культуры и отраслевая структура управления в Российской федерации.

Тема 7. Специфика продюсерства в сфере исполнительских искусств. Специфика менеджмента в сфере исполнительских искусств. Требования, предъявляемые к менеджеру и продюсеру в сфере исполнительских искусств.

Тема 8. Из истории вузовской подготовки специалистов в сфере управления организациями исполнительских искусств.

Тема 9. Концепция и структура учебных планов очного и заочного отделений продюсерского факультета Российского университета театрального искусства - ГИТИСа.

***Основная литература***

1. Любая монография по проблемам менеджмента, в которой рассматриваются профессиональные качества менеджера (публикации - начиная с 1990-х годов).
2. ГарафолаЛинн. Русский балет Дягилева. – Пермь, 2009.
3. Дадамян Г.Г. Новый поворот, или культура моего поколения.- Спб., 2010
4. Дмитриевский В.Н. Театр и зрители: отечественный театр в системе отношений сцены и публики. – М., 2013.
5. Зилов М.С. Вдохновение и расчёт. – М., 1975.

5. Лебрехт Н. Кто убил классическую музыку? – М., 2004.

6 Лебрехт Н. Маэстро миф: Великие дирижёры в схватке за власть. – М., 2007.

1. Левшина Е.А. Формирование зрительской аудитории театров. – Л., 1989.
2. Левшина Е.А. Летопись театрального дела рубежа веков. 1975 – 2005.- СПб., 2008.

**Правоведение**

Курс «Правоведение» сочетает в себе теоретическую основу как сумму представлений о государстве и праве, на основе которой осуществляется последовательное ознакомление с отраслями публичного и частного права,

правах человека, федеральном устройстве и функционировании государственных органов, конституционное право.

Далее осуществляется освоение финансового права, а также четырех его важнейших подотраслей – бюджетного, налогового, банковского права (законодательства о банковской деятельности) и основ регулирования национальной платежной системы.

Внимание уделяется и изучению основных понятий уголовного права, которое является одной из важнейших отраслей права, призванной организовывать и упорядочивать отношения, сложившиеся и функционирующие в обществе, охраняя наиболее значимые из них особыми методами и средствами.

В качестве заключительного раздела студентам предлагается ознакомление с началами международного публичного права, правом международных организаций и правом международных договоров.

***Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

|  |
| --- |
| Раздел I. Теория государства и права |
| Раздел II. Конституционное право России |
| Раздел III. Финансовое право России |
| Раздел IV. Римское право |
| Раздел V. Гражданское право России. |
| Раздел VI. Отдельные институты частного права зарубежных государств. |
| Раздел VII. Семейное право России |
| Раздел VIII. Трудовое право России |
| Раздел IX. Международное частное право. |
| Раздел X. Международный коммерческий арбитраж |
|  Раздел XI. Гражданский процесс России.  |
| Раздел XII. Арбитражный процесс в России. |
| Раздел XIII. Административное производство в России. |
| Раздел XIV. Уголовное право России. |
| Раздел XV Международное публичное право: предмет, методы источники. |
| Раздел XVI. Европейское право и право ЕС.  |

***Основная литература***

1.Правоведение : учебник для неюридических вузов. Изд. 4-е, перераб. и доп. Под ред. Кутафина О.Е. М., 2013.

2. Учебник по публичному и частному праву в 2-х тт. Т.1. Публичное право. М., 2008.

3. Учебник по публичному и частному праву в 2-х тт. Т.2. Частное право. М., 2011.

4. Конституционное право Российской Федерации. Под ред. БаглаяМ.В. М., 2014.

5.4. Избранные конституции зарубежных стран. Под ред. Страшуна Б.А. М., 2012.

6. Римское частное право. Под ред. Новицкого И.Б., Перетерского И.С. М., 2011.

7.Исаев М.А. История российского государства и права. М., 2012.

8. Исаев М.А. История государства и права зарубежных стран. М., 2011.

**История и направления продюсерской деятельности**

Курс «История и направления продюсерской деятельности» дает студентам знания в области становления и развития продюсирования в организациях исполнительских искусств (ОИИ), раскрывает основные понятия продюсерской деятельности. Дает возможность изучить основные жанры, виды и формы организаций исполнительских искусств, а также ознакомить с механизмами управления и финансирования в сфере организаций исполнительских искусств. В процессе изучения дисциплины рассматриваются профессиональные функции и обязанности продюсера и даются практические навыки в организации управления организационными процессами в ОИИ и маркетинговой деятельности.

***Общая трудоемкость дисциплины 12 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Раздел 1.Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности

 Раздел 2. Жанры, виды и формы организации исполнительских искусств

Раздел 3. Специфика и особенности творчества в организации исполнительского искусства

 Раздел 4. Премьера проектов (спектаклей, программы) в ОИИ

Раздел 5. История становления и развития продюсерской деятельности.

Раздел 6. Система продюсирования в мировых организациях исполнительского искусства.

Раздел 7. Управление производственными процессами в ОИИ

Раздел 8. Профессиональные функции и обязанности продюсера

Раздел 9. Нормативно-правовая база продюсерской деятельности

Раздел 10. Производство и потребление результатов деятельности организации исполнительского искусства

Раздел 11. Источники финансирования ОИИ

Раздел 12. Технология работы со спонсорами

Раздел 13. Продюсирование музыкальной деятельности

Раздел 14. Основы организационной деятельности продюсера

Раздел 15. Продюсерская команда: основные участники и партнеры

Раздел 16. Личностные качества и способности продюсера

Раздел 17. Подготовка продюсерского проекта

***Основная литература***

1. Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства. М., 2008.

2. Жданова Е.И. Управление и экономика шоу-бизнеса. М., 2003.

3. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: Уч. пос. М., 2006.

4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник. М., 2003.

5. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусств: Уч. пос. М.,2010.

6. Пилилян Е.К. Менеджмент культуры: Уч. пос. Владивосток, 2007.

7. Самитов Д.Г. В зеркале Бродвея: история, социология, менеджмент некоммерческих театров США, М., 2008, ГИТИС.

8. Смелянский Д.Я. Направления продюсерской деятельности: история вопроса. М., ГИТИС, 2014.

9. Тульчинский Г. Л, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2009.

10. Тульчинский Г. Л., Герасимов СВ., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий всфере культуры. М., 2010.

**Основы экономики**

 Курс «Основы экономики» знакомит с базовыми знаниями в области теории экономики и нацелен на вооружение студентов знанием предпосылок, внутренней логики и следствий из основных микроэкономических моделей. Изучение данной дисциплины способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. В процессе изучения данного курса, у будущего продюсера в сфере исполнительских искусств, развивается умение осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию, владение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования национальной экономики.

***Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Тема 2. Базовые экономические понятия

Тема 3. Рыночная система: спрос и предложение

Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике

Тема 5. Производство экономических благ

Тема 6. Фирма как совершенный конкурент

Тема 7. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

Тема 8. Рынки факторов производства. Рынок труда

Тема 9. Рынок капитала. Ссудный процент

Тема.10.Рынок земли. Экономическая рента

Тема 11.Общее равновесие

Тема 12. Экономика информации, неопределенности и риска

Тема 13. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Тема 14. Теория общественного выбора

 Тема 15.Введение в макроэкономический анализ

 Тема 16.Макроэкономическое равновесие

 Тема 17.Макроэкономическая нестабильность

 Тема 18.Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика

 Тема 19.Рынок ценных бумаг

 Тема 20.Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика

 Тема 21.Роль государства в экономике

 Тема 22.Международные аспекты экономической теории

 Тема 23.Современное состояние российской экономики

***Основная литература***

1. Микроэкономика: практический подход (Managerial

Екопот1с8):Учебник,6-е изд., переработ. и доп.,-М.: КНОРУС. 2011*. .*

1. Микроэкономика: Уч. пособие для ВУЗов - С.Петербург.:ПИТЕР - 2011.
2. Тарусевич Л.С., Грибенников П.И., МусскинА.С.Микроэкономика. :. - Юрайт, 2011.
3. Макроэкономика*.* Теория и российская практика: учебник. /Под ред. *А.* Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015.
4. Курс экономической теории: учебник./Под ред. М.Н. Чепурина и Е.А. Киселевой — Изд. 5-е испр., допол. иперер. — Киров: АСА, 2006.
5. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Макроэкономика: учебное пособие для вузов. – М.: КНОРУС, 2016.

**Экономика культуры**

 Курс «Экономика культуры» знакомит студентов с особенностями экономических отношений, возникающих в процессе сохранения, создания и распространения культурных благ. Прежде всего, ознакомление с теоретическими аспектами экономического регулирования культурной деятельности, позволяющими понять роль культуры в развитии цивилизованного общества, обязанности государства по ее поддержке, обосновать пути и методы такой поддержки. Кроме того, студенты должны получить представление об отраслевой специфике культуры, связанной с особенностями экономического функционирования различных субъектов культурной деятельности, использования организациями культуры всех видов ресурсов, системой хозяйствования.

***Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Раздел 1. Теоретические основы экономического регулирования культурной деятельности.

Раздел 2. Система хозяйствования в сфере культуры.

***Основная литература***

1. *Артемьева Т.В.,Тульчинский Г.Л.*Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. СПб.,2010.
2. *Ваганова Н. К., Дымникова А. И.* Предпринимательство в культуре. СПб.,2002.
3. *Гасратян К. М.* Сфера культуры в современной рыночной экономике. М., 2006.
4. *Дымникова А. И.* Управление культурой в рыночной экономике. СПб., 2000.
5. *Дымникова А. И., Иксанов А. Г.* Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. М., 2008.

**Математика и информатика**

Курс «Математика и информатика» дает студентам представление о логике построения математики в целом, рассмотрев основные этапы истории её развития и современную структуру основных разделов на примере математического анализа, теории вероятностей, математической статистики, компьютерной математики.

Также знакомит студентов театральных специальностей с основами информатики и современных информационных технологий в объеме необходимом для профессиональной работы продюсера исполнительских искусств.

***Общая трудоемкость дисциплины 10 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Раздел 1. Линейная алгебра и элементы аналитической геометрии

Раздел 2. Введение в анализ и дифференцирование функций

 Раздел 3. Общие теоретические основы информатики.

 Раздел 4. Основы работы с прикладными программами общего назначения

 Раздел 5. Основы работы в компьютерных сетях и информационная безопасность

***Основная литература***

1. Кремер Н.Ш. Математический анализ: Учебник и практикум / Н. Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин; Под ред. Н.Ш. Кремера. - М.: Юрайт, 2014.
2. Высшая математика для экономического бакалавриата: Учебник и практикум / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман; Под ред. Н.Ш.Кремера. - 4-е изд.; перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012.
3. Бугров Я.С., Никольский С.М. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии М. Наука. 2008
4. Клетеник Д.В. Сборник задач по аналитической геометрии, М., Лань, 2011
5. Информатика. Введение в компьютерные науки. JI. Н. Королев, А. И. Минин Mi.к Ш.1Ч школа. 2003.
6. Герасименко В.А., Малюк А.А. Основы защиты информации. М., 1997.
7. Пташинский В. С. Excel 2010 с нуля/Владимир Пташинский. — М.: Эксмо, 2010 — 288 с. (Компьютер на 100%).
8. Федеральный закон Российской Федерации "Об информации, информатизации и защите информации" от 'О 02.1995 № 24-ФЗ.
9. Закон Российской Федерации «O государственной тайне» от 21.07.1993 № 5485-1 с изменениями и дополнениями

**Финансовый менеджмент**

Дисциплина «Финансовый менеджмент» дает базовые теоретические знания в области финансов, управления, учета, анализа творческо-производственной и финансово-хозяйственной деятельности театрально-концертного коллектива и возможность применить полученные знания в практическом финансовом менеджменте исполнительского искусства. Финансовое управление строится на ряде финансово целенаправленных решений, которые в свою очередь опираются на теорию и практику финансового анализа и соответствующих расчетов. Дает возможность освоить методы финансового управления творческим продуктом и коллективом, планировать (составлять бюджет), осуществлять контроль за итогами творческо-производственной и финансовой деятельности.

***Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

**Раздел I.** Основные понятия финансового менеджмента. Информационная база. Математический аппарат финансового менеджмента.

**Раздел II.** Основные понятия финансового менеджмента в театре.

***Основная литература***

1.Бригхем Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент: Полный курс.7-е изд.: Пер. с анг. СПб: Питер, 2013.- 592 с.: ил.-(Серия «Классический зарубежный учебник").

2.Финансовый менеджмент: теория и практика.-3-е изд.,перераб. И доп. - Москва: Проспект, 2014.-1104 с.

3.Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент :ВолтерсКлувер, 2009

4.Никулина Н.Н., Суходоев Д.В. Финансовый менеджмент организаций: ЮНИТИ, 2009

 5.Справочник руководителя учреждения культуры

**Основы бухгалтерского учета и налогообложения**

Курс «Основы бухгалтерского учета и налогообложения» дает студентам знания о теоретических основах бухгалтерского учета, учит идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения, прививает навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации. Продюсер должен на основе профессиональных знаний обеспечить формирование, анализ и использование для управления информации об активах, обязательствах, капитале, движении денежных потоков, доходах и расходах, а также финансовых результатах деятельности организации и тем самым способствовать улучшению использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений, содействовать защите экономических интересов организации.

***Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Тема 1. Основы бухгалтерского учета

Тема 2. Организация бухгалтерского учета

Тема 3. Основные средства предприятия

Тема 4. Нематериальные активы предприятия

Тема 5. Сценическо-постановочные средства

Тема 6. Финансовые вложения

Тема 7. Учет затрат на производство

Тема 8. Учет билетного хозяйства

Тема 9. Бюджетный кодекс РФ как правовая основа деятельности бюджетных организаций

Тема 10. Учет труда и заработная плата

Тема 11. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды

Тема 12. Текущие обязательства и расчеты

Тема 13. Уставной капитал

Тема 14. Бухгалтерская отчетность организаций

***Основная литература***

1. Бюджетный кодекс РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Налоговый кодекс РФ.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. //Учебное пособие для вузов по эконом.специальности. - М. Финстатинформ: МЦУПЛ, 2000 г.
6. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. //Учебное пособие. – 2-е издание, М ИНФРА-М, 2000 г.

**История театрального дела в России**

Курс «История театрального дела в России», как раздел науки о театре,

дает понимание эволюции организационных форм и принципов управления театром с момента возникновения профессионального театра в России по настоящее время. Знакомит студентов с историей театрального дела в России, деятельностью выдающихся продюсеров в театрально-концертной деятельности. Основная задача данного курса актуализировать исторический опыт в области театрального дела в целях повышения уровня современного продюсерства в области исполнительских искусств и научить студентов навыкам научно-исследовательской деятельности в сфере истории театрального дела.

***Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Раздел 1. Истоки театрального дела в России: XVI век – начало XVIII века.

Становление профессионального театрального дела в XVIII веке.

Раздел 2. Театральное дело в XIX веке.

Раздел 3. Театральное дело в конце XIX – начале XX века (до 1917 года)

Раздел 4. Театральное дело в СССР в годы «военного коммунизма» (1917 – 1921).

Раздел 5. Театральное дело в СССР в годы НЭПа (1922 – 1927 гг.)

Раздел 6. Театральное дело в СССР в 1928 – 1954 гг.

Раздел 7. Театральное дело в СССР в 1955 – 1985 гг.

Раздел 8. Театральное дело в СССР в годы перестройки: 1985—1991

Раздел 9. Театральное дело в РФ в посткоммунистическую эпоху

***Основная литература***

1. История русского драматического театра. - М.: Искусство. -В 7-ми т. T.I -1977 ; Т.7 - 1987./Изучению подлежат разделы, связанные с организацией театрального дела, и соответствующие фрагменты других разделов.

2. Гозенпуд А.А. Музыкальный театр в России. – Л.: Искусство, 1959.

3.Дадамян Г.Г. Театр в культурной жизни России (1914 – 1917). - М.: РАТИ,1987.

 4. Дмитриевский В.Н. Театр и зрители. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2007.

5. Орлов Ю.М. Организационные структуры русских драматических театров. - М.: ГИТИС.1979.

6. Орлов Ю.М. Московский Художественный театр: новаторство и традиции в организации творческого процесса. - Ростов-на-Дону: Ростовское книжное изд-во,1989.

7. Орлов Ю.М. Московский Художественный театр: Легенды и факты / Опыт хозяйствования/.-М.: APT, 1993.

8.Пилюгин А.А. Реформы в императорских театрах. 1882 год: Из истории организации творческого процесса в русском театре. – М.: ГИТИС, 2003.

**Маркетинг и реклама в ОИИ**

Курс «Маркетинг и реклама в ОИИ» представляет собой синтез научного метода и практической дисциплины. В процессе изучения курса студенты получают теоретические и практические знания по основам маркетинга, узнают об особенностях маркетинга в сфере культуры и искусства, связях с общественностью и рекламы в продюсерской деятельности, фандрейзинг как составную часть маркетинга некоммерческих организаций. Так же знания, полученные в процессе изучения данного курса, дают возможность студентам определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию).

***Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга

Раздел 2. Комплекс маркетинга

Раздел 3. Маркетинговые коммуникации

Раздел 4. Маркетинговые исследования

Раздел 5. Реклама

***Основная литература***

1. Абанкина Т. Социальный маркетинг в цивилизации досуга.: Музеи. Маркетинг. Менеджмент. М.: Прогресс-традиция, 2001.
2. Апфельбаум С., Игнатьева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств. – М.: Классика – ХХ1, 2003. – 140 с.
3. Жизнь сцены и контрактный мир. – М.: ГИТИС, 1994. – 197 с.
4. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры: Учебное пособие. 3-е издание, уточн. и доп. – М.: ГИТИС, 2009. – 283 с.
5. Донова Д.А. Технологии театрального маркетинга: практический анализ театрального продукта и сегментов его потенциальной аудитории. – Справочник руководителя учреждения культуры – 2006. - № 6.
6. Суслова И.М. Некоммерческий маркетинг: Технология управления социокультурной деятельностью // Справочник руководителя учреждений культуры. – 2006. - № 4. – С. 46 – 56.

**Управление персоналом**

Курс «Управление персоналом» рассказывает о современных концепциях, подходах и методов управления персоналом. Неотъемлемой частью данного курса является огромный раздел, посвященный особенностям работы с персоналом театров и концертных организаций, структуре персонала, специфике трудовых отношений, нормирования, условий, организации и оплаты труда, а также функции руководителя по управлению подчиненными, новые технологии подбора, обучения, аттестации и развития персонала и его функционированию в сфере культуры.

***Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Раздел 1. Современные концепции, подходы и методы управления персоналом.

Раздел 2. Функции руководителя по управлению подчиненными, новые технологии подбора, обучения, аттестации и развитие персонала.

Раздел 3. Особенности работы с персоналом в ОИИ, структура персонала, специфика трудовых отношений, нормирование труда, условия труда, организация и оплата труда.

***Основная литература***

1. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
2. Основы управления персоналом: учеб. / Под ред. Розарёновой Т.В.- М.: ГАСБУ, 2011. – 328 с.
3. Управление персоналом организации/ под ред. А.Я. Кибанова. -  М.: Инфра-М, 2009. – 638 с.
4. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.
5. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов. –М. 2009.
6. Беленко П.В**.** Хедхантинг. Принципы и технологии. СПб.: Питер, 2005
7. Экономика и социология труда: Учебник / Под ред. д.э.н. проф. А.Я Кибанова., - М.2009

**Научные основы менеджмента**

Курс «Научные основы менеджмента» дает представление об общей теории управления, о происхождении и развитии менеджмента, о практике современного менеджмента и его особенностях в организациях культуры и искусства. Важным разделом курса является стратегический менеджмент и его особенности применения в театре. Особый акцент делается на отечественный и зарубежный опыт и эффективность управления сферой культуры.

***Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Раздел 3. Организация управления

Раздел 4. Управленческое решение

Раздел 5. Управление персоналом как направление менеджмента

***Основная литература***

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Экономист, 2008. 296 с.
2. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительных искусств: Пер. с англ. – М.: Классика ХХ1, 2004. – 688 с.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2008. – 672 с.
4. Мильнер Б.З. Теория организаций: Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 797 с.
5. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2014. – 413с.

**Охрана труда**

 Курс «Охрана труда» дает знания об основных понятиях в области охраны труда и его требованиям. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда, ответственность работодателя и должностных лиц за нарушение требований охраны труда, ведение и организация хранения документации по охране труда в организации является важной составляющей курса. Знания, полученные в рамках дисциплины, помогают соблюдать правила техники безопасности и пожарной безопасности, а также эффективно действовать в условиях чрезвычайных ситуаций.

***Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

**Раздел 1.** Организационные мероприятия по обеспечению охраны труда и пожарной безопасности в театрах.

**Раздел 2.** Теория и практика охраны труда в театрах.

**Раздел 3.** Противопожарное законодательство в Российской Федерации. История театральных пожаров.

**Раздел 4.** Практика обеспечения пожарной безопасности в театрах.

***Основная литература***

1. Правила охраны труда в театрах и концертных залах (1998-01-12).

2. Правила противопожарного режима в Российской Федерации (утверждены постановлением Правительства РФ от 25 апреля 2012 года № 390).

3. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

4. Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации (ВППБ 13-01-94).

5. Базанов, В.В. Охрана труда в театрально-зрелищных предприятиях. СПб.: Культ-Информ-Пресс, 2005.

**Фандрейзинг и связи с общественностью в продюсерской деятельности**

Курс «Фандрейзинг и связи с общественностью» дает студентам понимание идеологии и технологии фандрейзинга. В процессе изучения данного курса студенты получают знания об экономических категориях и моделях, действующих отраслях культуры и искусства, экономической стратегии государства по отношению к культуре в условиях модернизации рыночной экономики, хозяйственный механизм деятельности организаций культуры. Отдельно рассматривается фандрейзинг, как составная часть маркетинга некоммерческих организаций.

***Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Раздел 1. Теоретические основы связей с общественностью и фандрейзинга

Раздел 2. Особенности применения связей с общественностью и фандрейзинга в театральной сфере

Раздел 3. Практические аспекты связей с общественностью и фандрейзинга в российском театре: история и современность

***Основная литература***

1. Алёшина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. Учебник.– М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002.
2. Апфельбаум С., Игнатьева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств. – М.: Классика- XXI, 2003
3. Блэк С. Введение в Паблик Рилейшнз. – Ростов/Д.: Феникс, 1998.
4. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. Изд. 2.– С-Пб.: Союз, 1997.
5. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз. Теория и практика. 8-е изд.: Пер. с англ.: Уч. пос. – Издательский дом «Вильямс», 2000.
6. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. – М.: Центр, 1998.
7. СайтэлФрайзер П. Современные паблик рилейшнз: Пер. с англ.- 8 изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»; ИНФРА-М, 2002.-XII – (Серия «Современные консалтинговые технологии»).

**Организационно-правовые формы**

Курс «Организационно-правовые формы» раскрывает понятие организации исполнительских искусств. Дает представление о типах и видах организаций исполнительских искусств и их структуре, о формах собственности и организационно-правовые формах коммерческих и некоммерческих организаций в сфере исполнительских искусств. Подробно рассказывает об инфраструктуре театрально-концертного дела.

***Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

1. Введение
2. Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.
3. Многообразие организаций исполнительских искусств.

 4. Цирк – специфический вид организации исполнительский искусств.

1. Организационные структуры театров и концертных организаций

***Основная литература***

1. Гражданский Кодекс РФ
2. Федеральный закон № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
3. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм, принятый Постановлением Госстандарта России № 97 от 30 марта 1999 года.
4. Федеральный закон « Об акционерных обществах» № 208-ФЗ
5. Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре»
6. Постановление Правительства РФ от 25 марта 1999 г. № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в РФ»

7. Положение о театре в РФ, утвержденное вышеназванным постановлением

8.Концепция долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, концертного и циркового дела.

**Театральное здание и его эксплуатация**

Курс «Театральное здание и его эксплуатация» дает представление об историческом развитии сценического пространства, устройстве и оборудовании классической сцены коробки, условиях размещения сцены в общем комплексе театрального здания, требованиям пожарной безопасности.

***Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

 1. Введение. Общий круг вопросов предмета

 2. Состав зрительского комплекса и его хозяйственно-техническая эксплуатация

3. Закулисные служебные помещения и их содержание

 4. Сценический комплекс. Основные эксплуатационные требования.

5.Механическое оборудование сцены

 6. Инженерно-техническое обеспечение производственных помещений мастерских и складов

 7.Инженерно-техническая часть театра и его структура

 8. Инженерные системы и их эксплуатация

9. Обеспечение противопожарной безопасности в театре

 10.Практическое занятие \оценка состояния зрительской части московских театров\

11.Правила внутреннего распорядка в театре

12.Отдельные виды работ

13.Основные эксплуатационные документы и акты

14. Организация работы по охране труда

15. Практическое занятие \осмотр сценической части театра\

***Основная литература***

1.В. Базанов. Техника и технология сцены. Л.: «Искусство». 1976, Раздел I,раздел II, раздел III.

2.Правила охраны труда в театрах и концертных залах. М.: Министерство культуры Российской Федерации. 1998

3.Охрана труда. Пособие по изучению общих вопросов организации работ. М.: Издание 2-е, переработанное и дополненное. 1996.

4.Правила техники безопасности для театров и концертных залов. М.: Министерство культуры СССР. 1981.

5.Правила пожарной безопасности в Российской Федерации. Введены в действие с 1 января 1994 г.

6.Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации. Введены в действие с 1 января 1995 г.

**Сценическая техника и технология**

Курс «Сценическая техника и технология» дает знания о роли сценической техники в художественном оформлении спектакля. Так же уделяется особое внимание таким работам как работа над макетом, работа над планировкой спектакля, технологическое проектирование декораций, проектной документации спектакля, технологическому описанию, чертежам, паспорту спектакля.

***Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

1. Введение

2. Устройство сцены

3. Верхняя механизация сцены

4. Занавесы

5. Панорамы и горизонты 6. Световое и электронное оборудование сцены

7. Технология изготовления театрального оформления

8. Технология выпуска оформления спектакля

9. Учет и хранение театрального оформления

10. Основные производители сценической техники и театральных материалов

11. Практические занятия

***Основная литература***

1. Извеков Н.П. Сцена. Часть 1.Архитектура сцены. М., «Художественная литература», 1935.
2. Извеков Н.П. Сцена. Часть 11. Свет на сцене. М., «Искусство», 1940.
3. Островский А.Н. О театре. Записки, речи и письма. М.-Л., «Искусство», 1947.
4. Коммиссаржевский Ф.Ф. История костюма. - Мн.: Современн.литератор, 1999.
5. Ступников И.В. Английский театр.КонецXVII-начало XVIII века. - Л.: Искусство, 1986.

**Информационные технологии управления**

Курс «Информационные технологии управления»знакомит студентов с концептуальным содержанием и сферой применения информационных и телекоммуникационных технологий, с информационными основами технологии управления проектами, функциональными и организационными изменениями в организации, вследствие применения информационно-коммуникационных технологий.

***Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е***

***Структура и содержание дисциплины***

Эволюция компьютерных технологий и история возникновения интернета

 История возникновения интернета

Протокол TCP/IP – основа интернета

DNS-службы

Оцифровать можно всё

Метаморфозы компьютерной архитектуры

Способы подключения к интернету

 Построение локальной сети

Wi-Fi

Мессенджеры

 Поисковые системы

 Немного о дизайне

Создание интернет-сайта

Немного о видео

Сайты: что такое хорошо и что такое плохо

Реклама в интернете

Компьютерные технологии в театре

Социальные сети

Бухгалтерия 1С

***Основная литература***

1. Виктор Папанек «Дизайн для реального мира», изд. Д. Аронов, М., 2008
2. Джеф Раскин «Интерфейс: новые направления в проектировании компьютерных систем», изд. «Символ». М., 2009
3. Дэвид Огилви «Огилви о рекламе», изд. «Эксмо», М.
4. Артемий Лебедев «Ководство», изд. Студии Артемия Лебедева, М., 2007