

Программа вступительного испытания в магистратуру

Магистерская программа «Технический менеджмент»

Собеседование

1. История возникновения и развития продюсерства.
2. История сценографии
3. Планирование проектов в сфере исполнительских искусств
4. Особенности выпуска спектаклей на альтернативных площадках
5. Структура технического райдера спектакля
6. Организация трудового процесса
7. Организационно-правовые формы в сфере исполнительских искусств
8. Спрос и предложение на рынке театрально-концертных услуг.
9. Финансирование организаций исполнительских искусств.
10. Междисциплинарные проекты
11. Основной документооборот юридических лиц
12. Театрально-концертное оборудование
13. Гастрольный менеджмент
14. Фестивальный менеджмент
15. Финансово-хозяйственная деятельность в организациях исполнительских искусств.
16. Современный театр. Деятели культуры
17. Тайм-менеджмент
18. Организации в сфере исполнительских искусств с наиболее оптимальной системой деятельности (коммерческий и государственный секторы).

Литература

1. Создание новой постановки: репетиции, производство, паспорт спектакля. — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 160 с. — (Серия «Библиотека театрального продюсера»).
2. Проект театрального спектакля: экономика, финансирование, договорная работа. — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 128 с. — (Серия «Библиотека театрального продюсера»). ВЫПУСК 2.
3. Театральный продюсер: рассказы о профессии. — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 90 с. — (Серия «Библиотека театрального продюсера». Первый выпуск).

4. Гражданский Кодекс РФ
5. Федеральный закон № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
6. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры: Учебное пособие. 3-е издание, уточн. и доп. – М.: ГИТИС, 2009. – 283 с.
7. Базанов В.В. Работа над выпуском нового спектакля // Технология сцены. - М., 2005.- С.307 - 355.
8. Финансовый менеджмент: теория и практика.-3-е изд.,перераб. И доп. - Москва: Проспект, 2014.-1104 с.
9. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб.,2010. (Темы: 7; 9)
10. Орлов Ю.М. Формирование репертуара и подготовка новых спектаклей // Московский Художественный театр: Легенды и факты. - М.,1993. - С. - 92 - 137.
11. Орлов Ю.М. Опыт применения сетевого планирования при изготовлении художественного оформления новой постановки //Сценическая техника и технология. - 1975. - Вып.2.
- 12.Апфельбаум С., Игнатьева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств.- М.: Классика-XXI, 2003. -140с. (Темы: 9;10)
- 11.Донова Д.А. Технологии театрального маркетинга: практический анализ театрального продукта и сегментов его потенциальной аудитории. – Справочник руководителя учреждения культуры – 2006. - № 6.
- 13.Словари театральных терминов и понятий. (Любые), Театральная энциклопедия.