**Новообразования в современном языке:**

**антиязык**

Известно, что язык – крайне изменчивое и динамичное образование, ибо должен вмещать в себя, т.е. выражать, все то, что с нами происходит. Чем динамичнее жизнь, тем более склонен он к новообразованиям: хотим мы этого или же не очень. Хорошо, конечно, выражаться как тургеневские девушки или же светские денди. Однако, похоже, поменялся архетип словообразования, вернее его основной деятель-производитель. И не денди с девушками, а гопники либо инфантильные и довольно циничные молодые люди являются такими новыми "языковыми генераторами". Они-то и генерируют новые пласты в современных языках, которые имеют много обозначений: "арго", языки субкультур, и "антиязык".

Существует несколько значений последней конструкции. Так Майкл Халидей полагает, что это разновидность языка (языкового кода), который используется в некоторых ситуациях членами маргинальной группы с целью сделать свою речь понятной для своих и непонятной для чужих.

Современный российский философ Владимир Кутырев считает "антиязык" выражением антигуманитарного контрлингвистического движения в современной культуре, которое является следствием превращенных форм отражения технологизации и сциентизации современного мира. Во-первых, это языки программирования и цифровой коммуникации, во-вторых, это процессы трансформации коммуникации в "коммутацию", особенно наглядно проявляющиеся в упрощениях, сокращениях и новообразованиях общения в интернет-пространстве (олбанский язык). Их море, вот только некоторые: "чел", жилищник (работник ЖКХ), налоговик, сырьевик ('представитель сырьевых монополий), информационщик, альтернативщик (на альтернативной службе), рефератчик (кто пишет рефераты), мухляж, прессуха, ухогрыз («знаменитый ухогрыз» — о Майке Тайсоне). Эти новообразования в СМИ не только отражают новые реалии, но и полны экспрессии, оценки, претендуют на художественность и языковую игру.

Есть еще один важный пласт значений "антиязыка". Так русско-американский философ Михаил Эпштейн определяет его как "пропагандистский язык, направленный на передергивание реальности и подтасовку понятий в интересах языкового субъекта".

Например, в интересах англо-саксонского истеблишмента. Так, "продвинутые" группы населения осваивают "глобиш" (1989, 1500 слов, вице-президент IBM Ж.П. Нерьер) – простые формы английского языка, ставшие интернациональными и использующиеся его неродными носителями, типа: "ОК", сейлы, ланч, шоу-рум, прайм-тайм, юзер, фейс-контроль, знаменитый "мерчендайзер" – и новые словоформы типа "коворкинга" (организация труда людей с разной занятостью в общем пространстве; коллективный офис), "фуд-корта" (общий зал для питания нескольких торговых точек) и "тайминга" (выбор, определение момента, времени для чего-либо).

Создаются свои "антиязыки" и в интересах тех или иных идеологических групп. Это:  "либерасты", "пиндосы", "оппы", "грантососы" – с одной стороны, или же "замкадыши", "застабилы", "гэбня" и т.п.

Наверное, главная стратегия сопротивления «антиязыку» – не разговаривать на нем, тем более – думать.