

**Программа вступительного испытания в магистратуру**  
**Магистерская программа «Театральный менеджмент и**  
**продюсирование»**

**Собеседование**

1. История возникновения и развития продюсерства.
2. Основные направления культурной политики России на современном этапе.
3. Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.
4. Интеллектуальная собственность.
5. Инфраструктура исполнительских искусств.
6. Государственная и общественная поддержка исполнительского искусства.
7. Финансирование организаций исполнительских искусств.
8. Спрос и предложение на рынке театрально-концертных услуг.
9. Особенности маркетинга и рекламы в организациях исполнительских искусств.
10. Фандрейзинг и Public Relations в театре и концертных организациях.
11. Формирование зрительской аудитории.
12. Планирование в театре и в концертной организации.
13. Финансово-хозяйственная деятельность в организациях исполнительских искусств.
14. Планирование и организация подготовки новых постановок.
15. Показатели эффективности творческой деятельности организаций исполнительских искусств.

**Литература**

1. Гражданский Кодекс РФ
2. Федеральный закон № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
3. Близнац И. А. Авторское право и смежные права: учебник. – Проспект, 2011.

4. Игнатъева Е.Л. Экономика культуры: Учебное пособие. 3-е издание, уточн. и доп. – М.: ГИТИС, 2009. – 283 с.
5. Базанов В.В. Работа над выпуском нового спектакля // Технология сцены. - М., 2005.- С.307 - 355.
6. Финансовый менеджмент: теория и практика.-3-е изд.,перераб. И доп. - Москва: Проспект, 2014.-1104 с.
7. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб.,2010. ( Темы: 7; 9)
8. Орлов Ю.М. Формирование репертуара и подготовка новых спектаклей // Московский Художественный театр: Легенды и факты. - М.,1993. - С. - 92 - 137.
9. Орлов Ю.М. Опыт применения сетевого планирования при изготовлении художественного оформления новой постановки //Сценическая техника и технология. - 1975. - Вып.2.
- 10.Апфельбаум С., Игнатъева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств.- М.: Классика-XXI, 2003. -140с. (Темы: 9;10)
- 11.Донова Д.А. Технологии театрального маркетинга: практический анализ театрального продукта и сегментов его потенциальной аудитории. – Справочник руководителя учреждения культуры – 2006. - № 6.
12. Словари театральных терминов и понятий. (Любые), Театральная энциклопедия.