**Черный квадрат:**

**с точки зрения социологии духовной жизни**

В истории мирового искусства нет, вероятно, картины с более громкой славой, чем «Черный квадрат» Казимира Малевича, нет артефакта, ставшего столь легендарным и нарицательным. Мы не компетентны, судить его с эстетической точки зрения, но вполне можем оценить его с позиций социологии духовной жизни.

Основная дихотомия мнений и споров по поводу этой картины:

- картина создана под воздействием бессознательного, некоего «космического сознания» и содержит в себе безграничные философские смыслы для тех, кто способен их воспринять, это революция в искусстве;

### - это шарлатанство, гениальный пиар, крах формального искусства и всяких «-змов», автором „Чёрного квадрата“ мог стать любой: хоть дитя несмышлёное, хоть просто марающий бумагу бездельник.

Думаю, вряд ли правы столь радикальные позиции. Интеллектуальные эволюции – в самых разных областях духа (философия, искусство, религия) – совершаются примерно, похоже. Попробуем применить теорию интеллектуальных эволюций Р. Коллинза к феномену «авангарда Малевича», квинтэссенцией которого стал «Черный квадрат». Основные ее понятия: «пространство интеллектуального внимания», яркая отличительность позиции и привлечение последователей.

Чтобы привлечь внимание, стать известным, нужно, чтобы о чем-то много говорили, чтобы это было на слуху, было обсуждаемым: неважно в каком контексте, лишь бы говорили – вошло в «*фокус интеллектуального внимания*» данной эпохи. Здесь же важны самоуверенность, напор, многозначительность и таинственные умалчивания.

Когда много о чем-нибудь говорят, причем желательно чем более сложных и мудреных фраз – тем более это сакрализуется. Попробуйте возразить против такого глубокомыслия: «чёрный квадрат на белом фоне означает «ноль»: это начало беспредметности, конец традиционного предметного мышления художника, чёрный «не-цвет» на белом – это «пустыня небытия». И никого не интересуют резонные возражения: почему не треугольник, многоугольник, клякса Роршаха? Позже пришли банки с томатным супом Кэмпбелл Энди Уорхола. В принципе о любом явлении материального мира можно сочинить метафизические оды.

Другое важное обстоятельство: основатель нового интеллектуального движения должен обладать харизмой и организационными талантами, поддерживать и подпитывать своей эмоциональной энергией учеников, пока она есть – движение ширится и процветает. *Репутации всегда создают последователи*. Малевич проявил феерические оргспособности. Так в 1915-16 гг. он создал общество «Супремус» (объединение художников-авангардистов), куда входили художник, увлеченные супрематизмом, вошедшие затем в авангардный «пул», чей хор пел оды своему создателю: Любовь Попова, Иван Клюн, Ольга Розанова, Александра Эстер, Нина Генке, Иван Пуни, Ксения Богуславская, Вера Пестель, Надежда Удальцова и др. В 1920 году вокруг художника сложилась также группа преданных учеников —  группа УНОВИС (Утвердители Нового Искусства), куда вошли уже другие художники (Л. Лисицкий, И. Чашник, Н. Коган, Л. Хидекель и др.) Возникли филиалы УНОВИСа в Смоленске, Москве, Перми, Саратове и др. городах.

 Малевич прекрасно сознавал, что лучшее, что он написал в своей жизни — это «Черный квадрат».  Даже свои похороны (1935) он превратил в «факт искусства». На них была осуществлена идея «супрематической обрядности». Был сделан супрематический саркофаг, с изображением черного квадрата и круга. На гражданской панихиде в Ленинграде в изголовье гроба на стене висел все тот же «Черный квадрат». Тело Малевича было покрыто белым холстом с нашитым на нем черным квадратом и даже на крышке гроба со стороны головы также был нарисован вездесущий «Черный квадрат».

Любопытно, но у Малевича на поприще глубокомысленного «ничто-эпатажа» были и есть конкуренты, не достигшие, правда, уровня его славы.

Так еще в 1882 году французский журналист и писатель Альфонс Алле написал картину «Битва негров в пещере глубокой ночью», представлявшее собой черное полотно, близкое по форме к квадрату. Через год он разродился полностью белой картиной «Первое причастие хлоротически-бледных девушек в снежную пору», а еще спустя год – картиной красной: «Уборка урожая помидоров на берегу Красного моря апоплексическими кардиналами». Он отметился и на поприще музыки: сочинил и сам же исполнил «Траурный марш для похорон великого глухого», в котором не было ни одной ноты. Партитура марша представляла собой пустую страницу нотной бумаги. Однако Алле не создал групп своих поклонников, потому и остался лишь курьезом.

Другой проект, основанный на идее беспредметности – коммерческая идея. В 1974 издательство Harmony Books выпустило «Книгу ничто»  (*The Nothing Book*), состоявшая из 192 чистых страниц (стандартный объём записных книжек), Похоже, она пользовалась спросом, т.к. уже в конце того же года выстрелило второе издание. У него, правда, был уже игривый подзаголовок: «Хочешь сделать из неё что-нибудь?»

Использована была идея пустотности и в музыке. Американский композитор Джон Кейдж сочинил пьесу **«**4′33″**»** (**«**Четыре тридцать три**»**, или же— **«**Четыре минуты тридцать три секунды**»**), состоящее из трех, глубокомысленно неравных частей: в 30 секунд, 2 минуты 23 секунды и 1 минута 40 секунд. Исполнители не исполняют ничего. В чем авторская фишка? Содержанием фрагментов будут звуки окружающей среды, которые будут восприняты слушателями (и произведены ими самими) во время напряженной тишины – так и неудовлетворенного их ожидания.