

ОТ «МЫСЛЕЙ» БЛЕЗА ПАСКАЛЯ
К АФОРИЗМАМ КЛЮЧЕВСКОГО

Среди мыслей Б. Паскаля есть и такая: «Мысль меняется в зависимости от слов, которые ее выражают. Не мысль придает словам достоинство, а слова мыслям». Для выражения мысли, для более точного выражения мысли, нужен правильный подбор слов, связанных между собой внутренней логикой.

Под афоризмом чаще всего понимают лаконично выраженную мысль. Но афоризм еще и концентрированное ощущение жизни, выраженное в нескольких правильно подобранных словах. Если точнее – ощущение разных сторон жизни. А если еще точнее = осмысленное ощущение разных сторон жизни. Афоризм – это ощущение, и, одновременно, осмысление этого ощущения. Афоризм всегда субъективен, он есть отражение связи «объект – субъект». Но чем незауряднее субъект, тем многообразнее и неоднозначно выглядит объект. Афоризм всегда несет в себе личностное начало автора афоризма. Афоризм склонен к парадоксу, но здесь ни в коем случае нельзя ставить знак тождества. Иногда это парадокс на грани эпатажа. Трудно, например, согласиться с Паскалем в следующем: «Человек не ангел и не животное, и несчастье его в том, что, чем больше он стремится уподобиться ангелу, тем больше превращается в животное». В данном случае очень трудно понять, что имел в виду автор.

Эталоном афоризма долгое время был афоризм античности. Именно из эпохи античности к нам пришли следующие максимы: «История не делает скачков», «История – учительница жизни» и т.д. Но сегодня эти афоризмы выглядят архаично. Им противостоят афоризмы, порожденные бурной историей XX века – «История ничему не учит» и т.п.

Смысл того или иного афоризма есть отражение смысла той эпохи, в которой родился этот афоризм. Изучение афоризмов – это изучение совокупности смыслов данной конкретной эпохи.

Наиболее образные афоризмы принадлежат знаменитому историку Василию Осиповичу Ключевскому. «История не учительница, а надзирательница, *magistra vitae*, она ничему не учит, а только наказывает за незнание уроков», - можно ли сказать более точнее и более образно. Ключевский не только образен, точен в формулировании мыслей, он проводит будущее. «Русская интеллигенция скоро почувствует себя в положении продавщицы конфет голодным людям». Это было сказано на рубеже XIX и XX веков. Живя в XXI веке, попробуйте возразить!

Я люблю афоризмы. Они не всегда умны, она иногда выглядят натянуто, они не всегда выражают ту суть, которую имел в виду их автор. Но в них всегда слово несет максимальную смысловую нагрузку. Прочитав иной афоризм, получаешь больше, нежели прочитав дурной роман.